

(請即時發放)



安莉芳控股有限公司  
公佈二零一五年中期業績

\*\*\* \*\*

純利上升 16.56%至 1.45 億港元  
在具挑戰的經營環境中實現持續增長

財務摘要：

千港元	截至六月三十日止六個月		
	二零一五年	二零一四年	變動
收益	1,391,784	1,238,479	+12.38%
毛利	1,144,837	1,016,272	+12.65%
毛利率	82.26%	82.06%	+0.2 個百分點
公司擁有人應佔溢利	145,217	124,583	+16.56%
每股基本盈利 (港仙)	34.85	29.90	+16.56%
每股中期股息 (港仙)	4.00	4.00	不適用

(2015年8月25日 - 香港)中國具領導地位的女性內衣品牌及零售企業 — 安莉芳控股有限公司(「安莉芳集團」或「本集團」; 股票編號: 1388), 今天欣然公佈其截至二零一五年六月三十日止六個月(「本期間」)之中期業績。

於本期間, 本集團收益增加 12.38%至 1,391,784,000 港元。毛利率輕微增加 0.2 個百分點至 82.26%。純利增長 16.56%至 145,217,000 港元。每股盈利為 34.85 港仙(二零一四年: 29.90 港仙)。本公司董事會議決就本期間派付中期股息每股 4.00 港仙(二零一四年: 4.00 港仙)。

談及本集團的業績表現, 安莉芳集團行政總裁及執行董事鄭碧浩女士表示:「於二零一五年上半年, 消費者的消費態度仍然偏向謹慎, 對產品價格的敏感度亦較以往提高, 對產品的性價比亦更為重視。集團繼續務實地應對市場環境轉變及競爭加劇帶來的挑戰, 並貫徹審慎規劃業務發展的方針, 靈活運用多品牌策略, 善用不斷優化的銷售網絡, 推動業務持續發展。由於集團策略得宜, 成功克服經營環境上的各項挑戰, 故於二零一五年上半年仍然保持穩定的銷售增長。」

本集團實施多品牌策略, 繼續透過靈活調配內部資源, 將品牌發展及推廣重點放在具潛力且滲透率較低的品牌—E-BRA 及新品牌安朵及 IVU。因此該三個品牌錄得較快增長。

於本期間，**E-BRA**營業額上升36.38%至156,263,000港元。**安朵**營業額上升259.48%至28,090,000港元。**IVU**營業額上升382.77%至28,667,000港元。其他品牌亦表現穩定，旗艦品牌**安莉芳**營業額增長9.67%至661,199,000港元。**芬狄詩**營業額為391,411,000港元，與上一個期間相若。**COMFIT**營業額上升6.95%至103,531,000港元。**LIZA CHENG**營業額上升32.09%至20,012,000港元。

來自零售的營業額增加13.35%至1,186,319,000港元，佔本集團總收益85.24%。批發業務的營業額下降4.33%至149,854,000港元，反映經濟環境影響批發商訂貨意欲。網上直銷收益上升67.60%至53,000,000港元，主要由於本集團與電子商戶更緊密合作，有效推廣貨品予顧客群所致。

本集團鑑於中國經濟結構轉型及市民消費模式的轉變，於期內適當地調整零售點的分布，關閉或重置效益偏低的門店，藉以提升銷售網絡的整體效益。於二零一五年六月三十日，本集團經營合共2,267個零售點，淨減少50個。

展望二零一五年下半年，全球政經局勢仍然存在不明朗因素，主要經濟體的擴張步伐預期仍然緩慢，市場波動性仍然較高。本集團將保持審慎樂觀的態度，時刻密切注意市場情況，採取靈活穩健的發展策略，積極應對市場接踵而至的挑戰，以爭取更理想的業務增長。

本集團將持續投入資源於產品設計及開發上，加強產品創新能力，務求在產品設計、功能以至用料上，更能滿足消費者多樣化需求。隨著中國經濟發展愈趨成熟，消費者對產品用料及產品安全更為講究，因此本集團亦會加強開發環保健康的產品，以滿足市場需求。

集團在鞏固核心品牌競爭力的同時，將持續發揮多品牌組合的優勢。本集團認為**E-BRA**、**安朵**及**IVU**極為切合目前的經濟環境，並能夠更好地捕捉經濟轉型階段的銷售增長點。因此，本集團決定下半年會繼續將發展重點集中於提高**E-BRA**的市場佔有率，並推動新品牌**安朵**及**IVU**的發展。

本集團在評估市場環境後，決定採取更謹慎的開店策略，並會繼續關閉店舖效益偏低的門店。因此，本集團相信，二零一五年零售點數目將會出現負數增長，但店舖效益則會持續改善，延續上半年的趨勢。

鄭女士總結說：「本集團多年來實施的穩健務實發展策略，在審慎評估經營環境變化後，透過靈活運用其強大的多品牌優勢，不斷完善銷售網絡及創新豐富產品組合，使本集團在各種經營環境中，實現理想的業績表現。未來，本集團將繼續遵守其有效的經營方針，鞏固其於零售市場的領導地位，致力推動業務長遠穩健增長，為股東帶來滿意的回報。」

**有關安莉芳集團：**

安莉芳是中國具領導地位的內衣品牌及零售企業。集團建立了廣泛的零售網絡，覆蓋中國各主要城市、香港及澳門，零售點超過 2,200 個。安莉芳旗下經營的七個品牌，**安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**E-BRA**、**安朵**、**LIZA CHENG** 及 **IVU**，各針對不同的客戶群。

如有垂詢，請聯絡：

**iPR 奧美公關**

丘倩瑜 / 李亦斯 / 譚珩

電話： (852) 2136 6183 / 2169 0467 / 3920 7656

傳真： (852) 3170 6606

電郵： [embry@iprogilvy.com](mailto:embry@iprogilvy.com)